

PERSBERICHT

Brussel, 24 maart 2006

De Mondial Assistance Group, eerste op het internet

De leiderspositie van de Mondial Assistance Group wordt op het internet bevestigd:

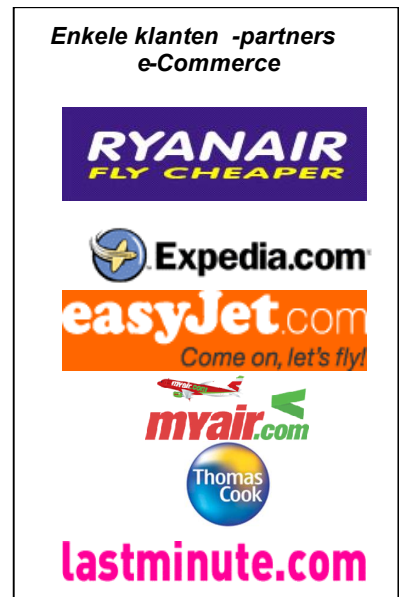
- in 2005 werden 3 miljoen reisverzekeringen verkocht via de websites van de klanten van de groep
- een omzet van meer dan 100 miljoen euro
- meer dan 10 % van de activiteit van de Mondial Assistance Group.

Mondial Assistance Group, internationale marktleider op het vlak van reisbijstand en -verzekeringen, heeft een uniek technologisch platform ontwikkeld om de onderschrijving van verzekeringscontracten op het internet te commercialiseren en beheren. In 2005 werd dit platform door meer dan 45 klanten (luchtvaart-, spoorweg- en zeevaartmaatschappijen, touroperators, reisbureaus, hotelketens,...) in 30 landen gebruikt, goed voor een verkoop van bijna 3 miljoen reisverzekeringscontracten ter waarde van meer dan 100 miljoen euro.

Een technologisch platform dat uniek is in de wereld: e-MAGIN

Dankzij de door Mondial Assistance Group ontwikkelde technologie kunnen de klanten-partners van de groep op een zeer flexibele manier reisverzekeringsspolissen aanbieden op hun websites. De technologie wordt op zeer transparante wijze op commerciële websites geïntegreerd zodat ze perfect aansluit op de commerciële logica en de bezoekers relevante verzekeropties kan voorstellen. De polissen worden in real time door Mondial Assistance opgesteld en ondertekend, waarna ze onmiddellijk in de centrale gegevensbanken van de groep worden opgenomen.

“Onze technologie is voornamelijk gebaseerd op een platformtechniek met de naam e-MAGIN. Ze is het resultaat van jaren hard werken in samenwerking met onze klanten en draagt bij tot het commerciële succes van onze groep. Onze belangrijkste troef ligt in ons vermogen om onze klanten te helpen bij het integreren van een verzekeringsofferte op hun website, waarbij we het specifieke beheer volledig op ons nemen,” aldus Erick Morazin, Directeur Internationale Verkoop Reissector van de Mondial Assistance Group.



Een grondige kennis van de plaatselijke kenmerken

De Mondial Assistance Group is actief in 28 landen en kan zijn klanten een perfecte kennis van de plaatselijke specificiteiten en behoeften voorleggen. In elk land ontwikkelen de experts van Mondial Assistance contracten, producten en diensten die niet alleen met de wetgeving, maar ook en vooral met de gewoontes en verwachtingen van de internetgebruikers overeenstemmen. De verschillende klanten-partners kunnen op die manier op hun eigen websites perfect aangepaste reisverzekeringen aanbieden, vertrouwend op de kennis van zaken van de internationale leider in deze sector.

Specifieke producten ontwikkelen

Dankzij de flexibiliteit van het platform e-MAGIN is het mogelijk om snel en samen met de klant offertes op maat op te maken die meteen op de commerciële websites kunnen worden aangeboden. Zo ontwikkelde en integreerde Mondial Assistance bijvoorbeeld oplossingen op de website van een luchtvaartmaatschappij waarmee de reizigers deze winter tevens hun ski-uitrusting kunnen verzekeren. "Dankzij onze marktkennis, de nodige reactiesnelheid en de hulpmiddelen die wij aan onze klanten aanbieden, kunnen wij snel producten ontwikkelen die aangepast zijn aan de zeer specifieke behoeften van de klanten wat betreft de aard of de duur van de verzekering," besluit Erick Morazin.

In België

Ook in België kent e-commerce een steile opgang. Dankzij sterke referenties als Ryanair, Travelprice en Weekendesk verviervoudigde Elvia-Mondial Assistance België haar online-verkopen op één jaar tijd. "E-commerce vertegenwoordigt 8% van ons zakencijfer in de toeristische sector in 2005 terwijl het aandeel in 2004 amper 2% bedroeg, en alles wijst er op dat deze groei zicht verder zal doorzetten en zelfs nog versnellen in de komende jaren", verklaart Liévin Villance, Algemeen Directeur van Elvia-Mondial Assistance België.

Ter attentie van de redactie :

De groep Mondial Assistance – wereldleider in bijstand en reisverzekering – is in België actief onder de merknamen Elvia Reisverzekeringen en Mondial Assistance. Elvia-Mondial Assistance telt in België een 120-tal werknemers, behandelt elk jaar ongeveer 60 000 schadegevallen en realiseert een jaarlijks zakencijfer van 35 miljoen euro. Elvia-Mondial Assistance heeft een permanente toegang tot alle middelen van de groep, met name 400 000 dienstverleners en 37 bijstandscentrales wereldwijd.

www.mondial-assistance.be

Perscontact :

Elvia Reisverzekeringen - Mondial Assistance
Pleinlaan 9
1050 Brussel

Liévin Villance

Algemeen Directeur
tel. 02 290 64 15
fax 02 290 65 26
lievin.villance@elviamondial.be