

PERSDOSSIER

Brussel, 11 maart 2010

Hollywood Stars Night

Meer dan 300 makelaars, reisagenten, maar ook vertegenwoordigers van de financiële, automobiel- en farmaceutische sector hebben deelgenomen aan het Hollywood Stars Night evenement van Mondial Assistance.

De 4^e editie van het jaarlijkse Mondial Assistance klantenevenement vond plaats op 11 maart 2010 in de Kinepolis te Brussel. Tijdens dit evenement stond het filmgebeuren centraal.

Op het programma : een presentatie van de resultaten van 2009, de overhandiging van de "Mondial Assistance Cup" en de trekking van de winnaar van de Hollywoodreis. Dit alles in een sfeer van glitter en glamour, met een Amerikaans getinte gastronomie.

2009, een jaar in het teken van de cinema

In 2009 heeft Mondial Assistance zijn jaarproduct, de **World Gold Protection**, in de schijnwerper gezet: een grote promotiecampagne met als slogan "**De reis- en bijstandsverzekering waar zelfs de sterren voor tekenen**".

Zowel makelaars als reisagenten kregen de mogelijkheid om aan deze campagne deel te nemen, en het succes bleef niet uit: er werden meer dan 1500 filmtickets verdeeld aan onze tussenpersonen en onze verzekerde klanten. De maatschappij tekende bovendien een spectaculaire stijging op van het aantal World Gold Protection contracten.

Laten we u er even aan herinneren dat de World Gold Protection tot tweemaal toe verkozen is tot **beste bijstandscontract** op de markt en dat zijn prijs – 300 euro voor een gezinspolis – de beste prijs-kwaliteit verhouding waarborgt voor de verzekerden.

Het was eveneens rond het thema film dat Mondial Assistance deelnam aan **BTEXpo** eind 2009. Onze *huisdiva's* hebben daar voor de nodige sensatie gezorgd: twee bijstandsverleners gingen akkoord om het spel mee te spelen en lieten hun arm in het gips steken! Bepaalde klanten hadden ook het geluk om een professionele fotoshoot te winnen.

Al onze klanten behandelen als echte sterren! Opnieuw dit jaar vormt deze aanpak ongetwijfeld één van de sleutels van het succes van Mondial Assistance.

2009, een sterke groei dankzij vernieuwde partnerships

Mondial Assistance België sluit het jaar 2009 af met een **groei van 8,5 %** en dit **met behoud van zijn rentabiliteit** die zich situeert binnen de opgelgde normen door de Mondial Assistance Group aan zijn verscheidene BU's.

In de **toeristische sector** kan het vernieuwde partnership met Touroperator **Thomas Cook** aangehaald worden als een van de vele successen waarop Mondial Assistance trots kan zijn. Na een twintigtal jaar samenwerking, heeft de Touroperator ons opnieuw zijn vertrouwen geschonken.

Ook in het kader van de bescherming van reizigers, zijn we een partnership aangegaan met een vooraanstaande partner uit de gezondheidszorg in België: de Onafhankelijke Ziekenfondsen. Sinds januari dit jaar, organiseert Mondial Assitance de repatriëringen van de Belgen die aangesloten zijn bij de **Onafhankelijke Ziekenfondsen**, hetgeen vroeger door EuroCross werd waargenomen. Belangrijk om te weten is dat de waarborgen exact dezelfde zijn als voordien.

In de **farmaceutische sector** zet Mondial Assistance haar groei verder. In enkele jaren tijd heeft de maatschappij een geloofwaardig imago opgebouwd dankzij toonaangevende bedrijven waar wij mee samenwerken. Wij bieden hen een toegevoegde waarde door gepersonaliseerde ondersteuningprogramma's voor patiënten uit te werken.

Binnen de **financiële sector** heeft de maatschappij, naast de promotiecampagne van de World Gold Protection – de commerciële banden versterkt met de verzekeringsmakelaars dankzij een geslaagde heroriëntatie van zijn **commercieel team**. Inderdaad, sinds enkele jaren zijn onze commerciële krachten geleidelijk aan ook actief in verschillende sectoren, waardoor ze meer dan vroeger aanwezig zijn op het terrein.

En tenslotte in **de automobielsector**, werd in 2009 een bijstandscontract uitgewerkt voor autoconstructeur Volvo en heel recent nog, heeft de maatschappij een contract ondertekend met **EDC** - European Datacom - in het kader van de bescherming van motorrijders.

Onze klant EDC zocht voor innovatie door de eerste valdetector op de markt te brengen: **EDC Smart Bike**. Het systeem, dat geïnstalleerd wordt op de motor, houdt onder meer een opsporingssysteem in via satelliet en een communicatiesysteem. Het vervult twee functies : het opsporen van ongevallen en van diefstal. In geval van nood, zal de motorrijder zo snel mogelijk geholpen kunnen worden dankzij de bijstandsverleners van Mondial Assistance.

Mondial Assistance Cup

Zoals elk jaar, heeft Mondial Assistance zijn meest dynamische partners willen bedanken met de overhandiging van de Mondial Assistance Cup aan 4 onder hen: 2 partners uit de toeristische sector en 2 partners uit de verzekeringssector.

De Mondial Assistance Cup houdt niet alleen rekening met cijfers en statistieken, maar met deze prijs wil de maatschappij ook de **uitzonderlijke loyaliteit** van enkele verzekerings-tussenpersonen in de kijker zetten.

De laureaten voor 2009 zijn:

- in de toeristische sector
 - De Reisspecialist (Lier)
 - Develop Travel (Nivelles)
- in de verzekeringssector
 - Bureau Diocésain (Liège)
 - Dujardin (Deerlijk)

Elke winnaar kreeg dit jaar een Oscar uitgereikt in plaats van de Mondial Assistance Cup. Bovendien werd hen ook een "Hollywood Night" aangeboden: een rondrit in limousine met een diner.

Mondial Assistance, partner van Massivegood

Eind 2009, tijdens de Algemene Vergadering van de Verenigde Naties, heeft de groep Mondial Assistance zijn partnership aangekondigd met **Massivegood**.

Massivegood is een initiatief van Millennium Foundation. Dit fonds werd opgericht in 2008 met als doel bijkomende fondsen te werven om de drie **Millenniumdoelstellingen** te bereiken die door Verenigde Naties werden vastgelegd in 2000:

- potentiële dodelijke ziektes behandelen en bestrijden, zoals Aids, Malaria en Tuberculose
- de kindersterfte tegengaan
- het tegengaan van moedersterfte

Dankzij Massivegood zouden reizigers vrijwillig een microbijdrage kunnen leveren (van ongeveer 2 \$) bij het aanschaffen van een vliegtuigticket of bij het kopen van reisdiensten. De fondsen zullen aangewend worden door **UNITAID**, een partner van de Wereldgezondheidsorganisatie (WGO) om Aids, Malaria en Tuberculose te bestrijden in verscheidene ontwikkelingslanden.

Als strategische partner van Massivegood, stelt Mondial Assistance zijn internationale bijstandscentrales ten dienste van het project om tegemoet te komen aan de informatieve vragen van de schenkers.

De officiële lancering van Massivegood vond net enkele dagen geleden plaats – op 4 maart - bij de Verenigde Naties. De secretaris-generaal van de Verenigde Naties Ban Ki-Moon en oud president Bill Clinton, waren bij de eerste om Massivegood aan te klikken.

Het programma zal eerst van start gaan in de Verenigde Staten, Groot-Brittannië, en daarna in Spanje, Zwitserland en Oostenrijk. De tenuitvoerlegging in België zou plaatsvinden rond 2011.

Ter attentie van de redactie

De groep Mondial Assistance: een interventie om de 2 seconden, overal ter wereld. Mondial Assistance is wereldleider op het vlak van bijstand en reisverzekering. De groep telt vandaag meer dan 9 800 werknemers die ongeveer 40 verschillende talen spreken, en er wordt wereldwijd gewerkt met een netwerk van 400 000 dienstverleners en 240 correspondenten. 250 miljoen mensen genieten van de diensten van de groep, dat is 4 % van de wereldbevolking. De diensten worden aangeboden op vijf continenten in 28 landen. In België telt Mondial Assistance een 120-tal werknemers, behandelt elk jaar ongeveer 65 000 schadegevallen en realiseert een jaarlijks zakencijfer van 50 miljoen euro. www.mondial-assistance.be

Perscontacten :

Mondial Assistance
Zwaluwenstraat 2
1000 Brussel

Liévin Villance
Chief Executive Officer
tel. 02 290 64 15
fax 02 290 65 26
lievin.villance@mondial-assistance.be

Ilona Van Hemelrijk
Chief Sales & Marketing Officer
tel. 02 290 64 41
fax 02 290 64 59
ilona.vanhemelrijk@mondial-assistance.be

Voorbehoud:

Sommige passages uit onderhavig document kunnen van prospectieve aard zijn en gestoeld zijn op hypothesen en op de huidige standpunten van de Directie van de Vennootschap. Die passages houden risico's en onzekerheden in, gekende en ongekende, die aanzienlijke verschillen kunnen veroorzaken tussen de resultaten, de performance of de gebeurtenissen die, expliciet of impliciet, in de tekst worden aangehaald en de reële resultaten, performance of gebeurtenissen. Een verklaring kan van nature prospectief zijn of de prospectieve aard kan voortvloeien uit de context van de verklaring. Verklaringen van prospectieve aard worden bovendien gekenmerkt door het gebruik van termen als "kan", "zal", "zou moeten", "verwacht", "plant", "voorziet", "anticipeert", "evalueert", "raamt", "potentieel", of "gestaag" of gelijkaardige bewoordingen. De resultaten, performance of prospectieve gebeurtenissen kunnen aanzienlijk verschillen van de reële resultaten, meer bepaald omwille van (i) de algemene economische conjunctuur, en in het bijzonder de economische conjunctuur in de belangrijkste activiteitsdomeinen van de groep Allianz en op de belangrijkste markten waarop de Vennootschap actief is, (ii) de performance van de financiële markten, inclusief de opkomende markten, (iii) de frequentie en de ernst van de verzekerde schadegevallen, (iv) de sterfte- en ziektecijfers, (v) het percentage zaken dat men kan behouden, (vi) de evolutie van de interestvoeten, (vii) de wisselkoersen, meer bepaald de wisselkoers EUR/USD, (viii) de concurrentie, (ix) de wijzigingen in de wetgeving en de reglementering, inclusief alles wat te maken heeft met de muntconvergentie of de Europese Monetaire Unie, (x) de veranderingen in het beleid van de Centrale Banken en/of de buitenlandse regeringen, (xi) de weerslag van overnames en van de integratie ervan en (xii) algemene factoren die een weerslag hebben op de concurrentie, zowel lokaal, regionaal, nationaal en/of mondiaal. De zaken die in dit document aan bod komen, kunnen bovendien risico's en onzekerheden inhouden die de vennootschap Allianz AG volgens de regels moet melden in de documenten die zij overmaakt aan de Securities and Exchange Commission. De vennootschap Allianz AG is niet verplicht om de prospectieve informatie in dit document bij te werken.