

PERSBERICHT

Brussel, 16 maart 2007

Mondial Assistance versterkt zijn leiderspositie op het web

Met meer dan 1200 verkochte reisverzekeringopolissen per uur op de websites van de grootste luchtvaartmaatschappijen ter wereld en van onlinereisagentschappen in 29 landen, bevestigt Mondial Assistance zijn commerciële leiderspositie en technologische deskundigheid op het web.

Mondial Assistance, internationale marktleider op het vlak van bijstand en reisverzekeringen, bevestigt zijn commerciële, marktanalytische en technologische leiderspositie op het web.

Zijn e-commerceplatform eMAGIN wordt vandaag de dag door de grootste luchtvaartmaatschappijen, zowel de "majors" als de low-costmaatschappijen, gebruikt. Dat geldt met name voor Iberia, Alitalia, TAP, Aer Lingus, Ryanair, Virgin Blue, Meridiana, Centralwings, EasyJet, HLX ...

De belangrijkste websites van reisaanbiedingen doen eveneens beroep op Mondial Assistance: ebookers, Expedia, Lastminute, Orbitz, Zuji, WebJet ...

Eén verzekering per vier verkochte tickets: de internetgebruikers zijn vragende partij.

De meeste internetgebruikers zoeken in de eerste plaats naar de juiste prijs voor elk onderdeel van hun vakantie. Hun wens is dus om elke verrichting te identificeren en in alle vrijheid een product samen te stellen dat hen bevalt.

De goedkoopste tickets zijn evenwel gebonden aan heel strenge voorwaarden voor wijziging of annulering. De reisverzekering, die namelijk voorziet in de terugbetaling in geval van verhindering, wordt op die manier een noodzakelijke, zelfs onmisbare aanvulling op de aankoop van een ticket.

De luchtvaartmaatschappijen helpen de beste service aan te bieden

De concurrentie tussen de luchtvaartspelers vertaalt zich traditiegetrouw in een prijzenoorlog en een serviceopbod. Vandaag de dag helpt Mondial Assistance zijn cliënteel met het ontwikkelen van een dienstverlening die aan verschillende marktsegmenten is aangepast, zoals bijvoorbeeld de verzekeringscontracten voor speciale bagage zoals ski's op de luchtlijnen die in verbinding staan met de wintersportgebieden.

Andere vervoersbedrijven bieden eveneens alle of enkele reisverzekeringen aan om hun klantenbinding te versterken. Air-miles kunnen dan in verzekeringscontracten worden omgezet. Of de aankoop van verzekeringscontracten spijs de rekening van de reiziger in getrouwheidspunten.

Meerdere talen, meerdere landen, meerdere producten, de flexibiliteit van het e-commerceplatform van Mondial Assistance integreert de reisverzekering niet alleen in de verkoopsprocedure van de partnersite, maar eveneens in zijn marktanalytische, commerciële en financiële procedures. Het platform kan daarvoor worden verbonden met toepassingen zoals Amadeus, Navitaire, EB2, Datalex, enz.

In België

Na Ryanair, waarmee Mondial Assistance al meer dan drie jaar samenwerkt, is het nu de beurt aan Aer Lingus om met de groep een internationaal partnership af te sluiten voor al zijn Europese bestemmingen, waaronder België. Vanaf vandaag biedt Aer Lingus op zijn website een reisverzekerings- en reisbijstandspakket van Mondial Assistance aan, alsook optionele verzekeringen, specifiek voor skiën en golfen.

In de komende maanden zullen verschillende andere luchtvaartmaatschappijen op hun website de verzekeringen van Mondial Assistance België aanbieden. Dat geldt met name voor Delta, Jet4You en EasyJet.

In tegenstelling tot eventuele verwachtingen heeft de exponentiële groei van de omzet van e-commerce geen invloed op de andere distributiekkanalen van Mondial Assistance in België, zoals touroperators of reisagenten. We kunnen dus besluiten dat het hier over een nieuwe markt voor de bijstandsverlener gaat.

Mondial Assistance sloot 2006 af met een zakencijfer van 34 mio € wat een stijging betekent van 4% t.o.v. 2005. De nettowinst bedroeg 1,3 mio € wat een stijging is van 45% t.o.v. 2005.

Ter attentie van de redactie

De groep Mondial Assistance: een interventie om de 3 seconden, overal ter wereld. Mondial Assistance is wereldleider op het vlak van bijstand, reisverzekering. De groep telt vandaag meer dan 8 000 werknemers die ongeveer 40 verschillende talen spreken, en er wordt wereldwijd gewerkt met een netwerk van 400 000 dienstverleners en 240 correspondenten. 250 miljoen mensen genieten van de diensten van de groep, dat is 4 % van de wereldbevolking. De diensten worden aangeboden op vijf continenten in 28 landen. In België telt Mondial Assistance een 120-tal werknemers, behandelt elk jaar ongeveer 60 000 schadegevallen en realiseert een jaarlijks zakencijfer van 37 miljoen euro. www.mondial-assistance.be

Perscontacten :

Mondial Assistance
Zwaluwenstraat 2
1000 Brussel

Ilona Van Hemelrijk
Commercial Director
tel. 02 290 64 41
fax 02 290 64 59
ilona.vanhemelrijk@mondial-assistance.be

Voorbehoud:

Sommige passages uit onderhavig document kunnen van prospectieve aard zijn en gestoeld zijn op hypothesen en op de huidige standpunten van de Directie van de Vennootschap. Die passages houden risico's en onzekerheden in, gekende en ongekende, die aanzienlijke verschillen kunnen veroorzaken tussen de resultaten, de performance of de gebeurtenissen die, expliciet of impliciet, in de tekst worden aangehaald en de reële resultaten, performance of gebeurtenissen. Een verklaring kan van nature prospectief zijn of de prospectieve aard kan voortvloeien uit de context van de verklaring. Verklaringen van prospectieve aard worden bovendien gekenmerkt door het gebruik van termen als "kan", "zal", "zou moeten", "verwacht", "plant", "voorziet", "anticipeert", "evalueert", "raamt", "potentieel", of "gestaag" of gelijkaardige bewoordingen. De resultaten, performance of prospectieve gebeurtenissen kunnen aanzienlijk verschillen van de reële resultaten, meer bepaald omwille van (i) de algemene economische conjunctuur, en in het bijzonder de economische conjunctuur in de belangrijkste activiteitsdomeinen van de groep Allianz en op de belangrijkste markten waarop de Vennootschap actief is, (ii) de performance van de financiële markten, inclusief de opkomende markten, (iii) de frequentie en de ernst van de verzekerde schadegevallen, (iv) de sterfte- en de ziektecijfers, (v) het percentage zaken dat men kan behouden, (vi) de evolutie van de interestvoeten, (vii) de wisselkoersen, meer bepaald de wisselkoers EUR/USD, (viii) de concurrentie, (ix) de wijzigingen in de wetgeving en de reglementering, inclusief alles wat te maken heeft met de muntconvergentie of de Europese Monetaire Unie, (x) de veranderingen in het beleid van de Centrale Banken en/of de buitenlandse regeringen, (xi) de weerslag van overnames en van de integratie ervan en (xii) algemene factoren die een weerslag hebben op de concurrentie, zowel lokaal, regionaal, nationaal en/of mondiaal. De zaken die in dit document aan bod komen, kunnen bovendien risico's en onzekerheden inhouden die de vennootschap Allianz AG volgens de regels moet melden in de documenten die zij overmaakt aan de Securities and Exchange Commission. De vennootschap Allianz AG is niet verplicht om de prospectieve informatie in dit document bij te werken.